

Таким образом, непродолжительный опыт функционирования вузов в новых условиях привел к существенным изменениям как в структуре, так и в характере деятельности вузов и особенно в осознании новой роли высшего образования в обществе. Трудно дать однозначную оценку этим изменениям. Наибольшую тревогу, на наш взгляд, вызывают структурные изменения спектра предлагаемых специальностей в вузах, которые проводятся в большинстве своем интуитивно, без изучения перспективного спроса, емкости различных сегментов рынка труда, т.е. без того, что в рыночной экономике принято называть разработкой маркетинговой стратегии. Поэтому создание в вузах новых рыночных структур, реализующих эти задачи (маркетинговых служб), представляется актуальнейшим направлением деятельности вузов Самарской области.

И.К. Кошечва

“ОХРАНИТЕЛЬНАЯ” ФУНКЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА XXI в.

Согласно хартии европейских университетов, университет является автономной структурой в центре обществ, имеющих разную организацию вследствие географического и исторического наследия. Его цель - воспроизводить, изучать, оценивать и передавать культуру посредством научных исследований и преподавания. Чтобы отвечать требованиям окружающего мира, исследователи и преподаватели должны быть морально и интеллектуально свободны от всякого политического и экономического давления¹.

Университет выполняет ряд важнейших функций: обучающую, исследовательскую, профессиональную, сервисную, культурную, гуманистическую и др.

Университет можно рассматривать:

- как своеобразную корпорацию,
- открытую социокультурную систему,
- центр коммуникации,
- как центр здорового образа жизни².

Западноевропейские, американские и российские ученые единодушно в “прорисовке” отдельных элементов “перспективной” (Г.Карье) социокультурной модели университета - университета XXI в. Новый век называют информационным обществом, или обществом знания. Глобализация социально-экономической и культурной жизни требует интеллектуальной креативности нового типа. Выпускник университета XXI в. - это человек с высоким уровнем профессиональной подготовки, способный к творчеству, имеющий фундаментальную гуманистическую основу и умеющий создавать сам для себя возможности самореализации, готовый к

¹ Мошед Л. Идея университета // Alma Mater.1991. № 9. С. 21.

² Кадровый потенциал вуза: Программы, концепция, методика, инструментарий, исследования / Отв. ред. Л.Я.Рубина. Екатеринбург.1995. С.82-87.

непрерывному, в течение всей жизни образованию (самообразованию), способный принимать социально значимые решения и нести за них ответственность, обладающий навыками, нужными для работы в группах, готовый демонстрировать толерантность и культурную восприимчивость.

Выпускник университета XXI в. войдет в социальную жизнь, изобилующую нарастающими негативными тенденциями, связанными с процессом глобализации: разрастанием “дикого” капитализма взамен “цивилизованного”; увеличением разрыва между богатыми и бедными странами (регионами); ростом безработицы, в том числе лиц с высшим образованием; девиациями в молодежной среде, особенно среди студенчества; деградацией окружающей среды; усилением релятивистских настроений в обществе.

В то же время следует отметить и позитивные явления в системе российского образования, связанные с процессами гуманизации, гуманитаризации, диверсификации и т.д.

Уже сейчас можно сформулировать задачи, которые предстоит решить университетскому академическому сообществу будущего, осознающему свою интеллектуальную, образовательную и воспитательную миссию. Таковыми задачами являются:

1. Сохранение превосходства качественной университетской подготовки в условиях роста массовости высшего образования.
2. Сохранение автономии образования в условиях интеграции с экономикой, рынком труда, программами национального развития.
3. Сохранение академических свобод в условиях выполнения правительственных программ и усиления контроля государства.
4. Сохранение культурного наследия в условиях зачастую агрессивного воздействия средств информации; обеспечение интеграции и интерпретации информационных потоков.
5. Сохранение национальных традиций в условиях глобализации и интернационализации культуры.
6. Сохранение ведущей этической роли в период кризиса ценностей, кризиса “мировой совести” (Ф. Искандер).
7. Сохранение способности критической рефлексии, способности дать глубокий анализ происходящих социально-экономических, политических, научно-технических и культурных процессов.
8. Сохранение единства в условиях диверсификации образования, “единства, обусловленного самой природой Universitas”.